

## PRESSMEDDELANDE 2010-03-08

### VisitSápmi, Samisk storsatsning på turism!

Ur ett internationellt perspektiv är den samiska kulturen och livsmiljön något av det mest unika som Skandinavien har att erbjuda turister. Svenska Samernas Riksförbund och Gaaltije sydsamiskt kulturcentrum sätter nu en långsiktig turismsatsning för hela Sápmi. På ett hållbart och etiskt sätt ska satsningen skapa arbetstillfällen kring samiska upplevelser. Satsningen leds av: Lennart Pittja, samisk föregångare och entreprenör från företaget Pathfinder/Vägvisaren; Jerker Bexelius som är verksamhetsledare på Gaaltije; Dan Jonasson f.d. generalsekreterare på Svenska Ekoturismföreningen/Naturens Bästa.

- Vi gör nu en avgörande satsning på samisk turism, säger Anders Blom förbundsdirektör på SSR. Vi kommer att bygga upp en turismorganisation under namnet VisitSápmi. Det är viktigt att vi får en egen turismorganisation som arbetar för att skapa inkomster och sysselsättning inom turism i Sápmi. Arbetet i organisationen kommer bl. a. att omfatta en ursprungsmärkning för samisk turism. Samarbete ska ske med samebyar som vill vara med och påverka turismens utveckling i den egna byn. Spännande är också samverkan med Kvalitetssigillet Renlycka, det samiska sigillet för ursprungsmärkt samisk mat. Maten blir en allt viktigare del av turismen. För att lyckas är det viktigt att ha professionell kompetens inom turismområdet. Marknadsföring av samiska entreprenörer och företagartutbildningar är satsningar som ska göras och de kräver ett kunnande som vi nu har rekryterat för att klara.

- Det samiska har sedan turismen kom till fjällen använts för att marknadsföra företag, destinationer och Sverige som land. Men samerna själva har sällan kunnat ta del av turismens framgångar. I många fall har turismen blivit ett intrång och en karikatyr av samernas liv. Vår satsning ska återerövra det som turismen exploaterar i det samiska, säger Jerker Bexelius verksamhetsledare på Gaaltije. Vi måste vara ledande inom turismen när det gäller att tolka det samiska.

- Det är viktigt att turismen kan vara ett komplement till renskötsel, säger Lennart Pittja. Turism förvaltd av samer leder till att konflikter undviks. Tillsammans med samebyarna vill vi därför ta fram turistplaner som stärker och värnar renskötsel. Själv ser jag fram emot att få hjälpa småföretagare som vill skapa bra upplevelser. Jag har ett par decennier bakom mig av medgångar och motgångar inom turismen. Bra turism tror jag hjälper till att bevara samiska traditioner och kunskaper och kan väcka intresse och respekt för det rika samiska arvet bland samer själva, och bland människor från Sverige och världen.

- Turismen omsatte ca 250 miljarder SEK/2008 i Sverige, exportvärdet var ca 91 miljarder. Exportturism är större än järn- och stålexport. Bilden utomlands av Sverige och Skandinavien är intimt förknippad med den samiska livsmiljön, säger Dan Jonasson. Det handlar om att bygga upp en verksamhet som ger något tillbaks till samerna för den stora roll de spelat i att skapa en positiv Sverigebild. Jag ser det också som intressant att sträcka ut det samiska turismsamarbetet till Norge, Finland och Ryssland. För mig som fiskerikonsulent är det också en dröm och utmaning att få hjälpa till att skapa samisk fisketurism i världsklass.

#### **Kontakter:**

Lennart Pittja:	Mobil: +46 (70) 6881577;	E-post: <a href="mailto:lennart@sapmi.se">lennart@sapmi.se</a>
Dan Jonasson:	Mobil: +46 (70) 3465606;	E-post: <a href="mailto:dan.j@sapmi.se">dan.j@sapmi.se</a>
Jerker Bexelius:	Mobil: +46 (70) 6060862;	E-post: <a href="mailto:jerker@gaaltije.se">jerker@gaaltije.se</a>